

Online identiteit en reputatie

- Wat is een digitale voetafdruk?
- Hoe maak je bewust keuzes over wat je deelt
- Verschil tussen privé, school en professioneel profiel

- Uitleg
- Oefeningen

Uitleg

Wat is je online identiteit?

Je **online identiteit** is **hoe je jezelf presenteert** op internet. Dit kan bewust zijn, zoals je profielfoto en bio op Instagram, maar ook onbewust, bijvoorbeeld een reactie die je ooit hebt geplaatst op een forum.

Voorbeelden van onderdelen van je online identiteit:

- Je naam en profielfoto op sociale media
- De berichten, video's en foto's die je deelt
- Likes, reacties en volglijsten
- Profielen op school-, game- of werkplatforms
- Reviews, blogs of reacties onder YouTube-video's

“  **Belangrijk:** je hebt vaak meer online identiteiten dan je denkt — privé, school, gaming, sociale media.

Wat is je digitale reputatie?

Je **digitale reputatie** is **hoe anderen jou zien** op basis van jouw online gedrag. Het gaat niet alleen om wat jij bewust plaatst, maar ook om wat **anderen** over jou delen.

Voorbeelden:

- Een grappige TikTok kan je populair maken, maar ook gênant zijn bij een sollicitatie
- Foto's gedeeld door vrienden worden vaak **doorzoekbaar** via zoekmachines
- Een negatieve review kan je reputatie schaden, ook al heb je die zelf niet geschreven

Je digitale reputatie kan invloed hebben op:

- School en vervolgoopleidingen
- Sollicitaties en bijbanen
- Je relaties met vrienden, familie en docenten

Digitale voetafdruk

Elke klik, like, zoekopdracht en post laat **sporen** achter: dit noemen we je **digitale voetafdruk**. Die voetafdruk kan **positief** of **negatief** werken.

Type voetafdruk	Voorbeeld	Effect
Positief	LinkedIn-profiel met certificaten	Beter kans op studie of baan
Negatief	Scheldwoorden of pesten in een groepschat	Slechte indruk bij docenten of werkgevers
Neutraal	Likes op YouTube-video's	Weinig effect, maar vaak wel zichtbaar

“ **Tip:** Google jezelf eens. Wat vind je? Dat is je **zichtbare online identiteit**.”

Privé, school en professioneel gedrag online

Het kan slim zijn om een **scheiding te maken** tussen verschillende rollen online:

- **Privé** → persoonlijke foto's, vrienden, hobby's
- **School** → werkstukken, mailcontact met docenten, Magister
- **Professioneel** → LinkedIn, sollicitaties, stages

Tips:

- Gebruik verschillende profielen of instellingen voor privé en school
- Check wie jouw posts kan zien: vrienden, vrienden van vrienden, iedereen
- Stel je accounts in op “privé” als je meer controle wilt

Hoe bouw je een positieve online reputatie op?

Een goede reputatie ontstaat door **bewuste keuzes**:

1. **Denk na voor je iets post**
 - Stel jezelf de vraag: “Zou ik dit ook op een poster op school hangen?”
2. **Plaats waardevolle content**
 - Deel prestaties, projecten, creatieve werken, sportmomenten

- Wees trots, maar houd het professioneel
3. **Beheer je privacy-instellingen**
 - Bepaal wie toegang heeft tot je foto's en berichten
 4. **Wees bewust van tagging**
 - Vraag vrienden om toestemming voor foto's waar je op staat
 - Haal onprettige tags weg waar je invloed op hebt
 5. **Verwijder oude, gênante content**
 - Kijk kritisch naar berichten, video's of foto's die je niet meer wilt tonen

Wat kan er misgaan?

Soms kan ondoordacht online gedrag grote gevolgen hebben:

- **Voorbeelden uit de praktijk:**
 - Een sollicitant werd afgewezen vanwege oude foto's met ongepaste teksten
 - Studenten werden geschorst door roddelen over docenten in een groepschat
 - Foto's gedeeld op Snapchat werden doorgeplaatst op forums zonder toestemming

☐ **Belangrijk:** zelfs verwijderde berichten kunnen via screenshots of archieven blijven bestaan.

Oefeningen

Opdracht A - Je eigen digitale voetafdruk

1. Zoek jezelf op via **Google** en sociale media.
2. Maak een lijst van wat je vindt:
 - Wat is zichtbaar voor iedereen?
 - Wat had je liever niet openbaar gehad?
3. Schrijf een korte reflectie (±200 woorden) over jouw online reputatie.

Opdracht B - Privacycheck sociale media

1. Open de instellingen van één sociale media-account.
2. Controleer:
 - Wie kan je profielfoto zien?
 - Wie kan reageren op je berichten?
 - Welke oude berichten wil je misschien verwijderen?

Opdracht C - Casus groepsdiscussie

De docent geeft een casus, bijvoorbeeld:

“Een klasgenoot zet zonder toestemming een gênante foto van jou online.”

Bespreek in groepjes:

- Hoe zou jij reageren?
- Welke stappen kun je nemen om het probleem op te lossen?
- Welke rol spelen je rechten en plichten als digitale burger?