

Visueel ontwerp en interactie

- Uitleg
- Opdracht

Uitleg

In dit hoofdstuk vertalen we functionele ontwerpen naar aantrekkelijke, bruikbare interfaces. We behandelen kleurenleer, typografie, iconografie, beeldgebruik, micro-interacties en responsive design.

Kleurenleer en -psychologie

Kleuren wekken emoties op. Kort overzicht van kleurentheorie:

- **Primaire kleuren:** Rood, blauw, geel. Aandachtstrekkers.
- **Secundaire kleuren:** Groen, oranje, paars. Balans en harmonie.
- **Accentkleuren:** Voor call-to-action knoppen.

Let op contrast: zorg dat tekst altijd goed leesbaar is tegen de achtergrond. Gebruik online tools om contrastratio's te controleren.

Voorbeeld: Adobe gebruikt blauw en wit voor een professionele uitstraling, met oranje accenten voor belangrijke knoppen.

Typografie

Typografie bepaalt hoe prettig tekst leest:

- **Lettertypekeuze:** Sans-serif voor scherm (bijv. Roboto), serif voor langere teksten.
- **Hiërarchie:** Koppen, subkoppen en bodytekst in verschillende groottes en gewichten.
- **Line-height en letter-spacing:** Genoeg witruimte om leesbaarheid te vergroten.

Voorbeeld: Medium.com gebruikt een duidelijk hiërarchisch systeem: grote koppen, korte paragrafen en voldoende witruimte.

Iconografie en beeldgebruik

Iconen moeten eenduidig en uniform van stijl zijn. Gebruik een iconenbibliotheek of maak eigen pictogrammen.

Beelden en illustraties geven context en emotie:

- Optimaliseer afbeeldingen voor web (bestandsgrootte).
- Let op auteursrechten en licenties.

Voorbeeld: Airbnb gebruikt eigen fotografie om gebruikers een gevoel van authenticiteit te geven.

Micro-interacties

Kleine animaties geven feedback en brengen plezier:

- **Button states:** Normal, hover, active, disabled.
- **Loading indicators:** Toon dat content wordt geladen.
- **Toggle switches:** Beweging geeft direct duidelijkheid.

Voorbeeld: Bij Spotify zie je een pulserend rondje rond de play-knop wanneer muziek afspeelt.

Responsive design

Ontwerpen voor verschillende schermgroottes:

- **Mobile-first:** Begin ontwerp voor mobiel, schaal op naar tablet en desktop.
- **Flexbox en grid:** CSS-technieken om layouts flexibel te maken.
- **Breakpoint planning:** Definieer punten waarop layout aanpast.

Voorbeeld: Gmail past de inboxweergave aan: op mobiel vouwt de zijbalk automatisch in.

Opdracht

Werk je prototype visueel uit:

1. **Stijlgids (visuele richtlijnen):** Kleurenpalet, typografie, iconen en beeldrichtlijnen.
2. **Micro-interacties:** Implementeer minimaal twee korte animaties en beschrijf hun effect.
3. **Responsive mockups:** Toon hoe je scherm op mobiel, tablet en desktop eruitziet.
4. **Reflectieverslag:** Bespreek je keuzes en hoe ze aansluiten bij gebruikersbehoeftes.