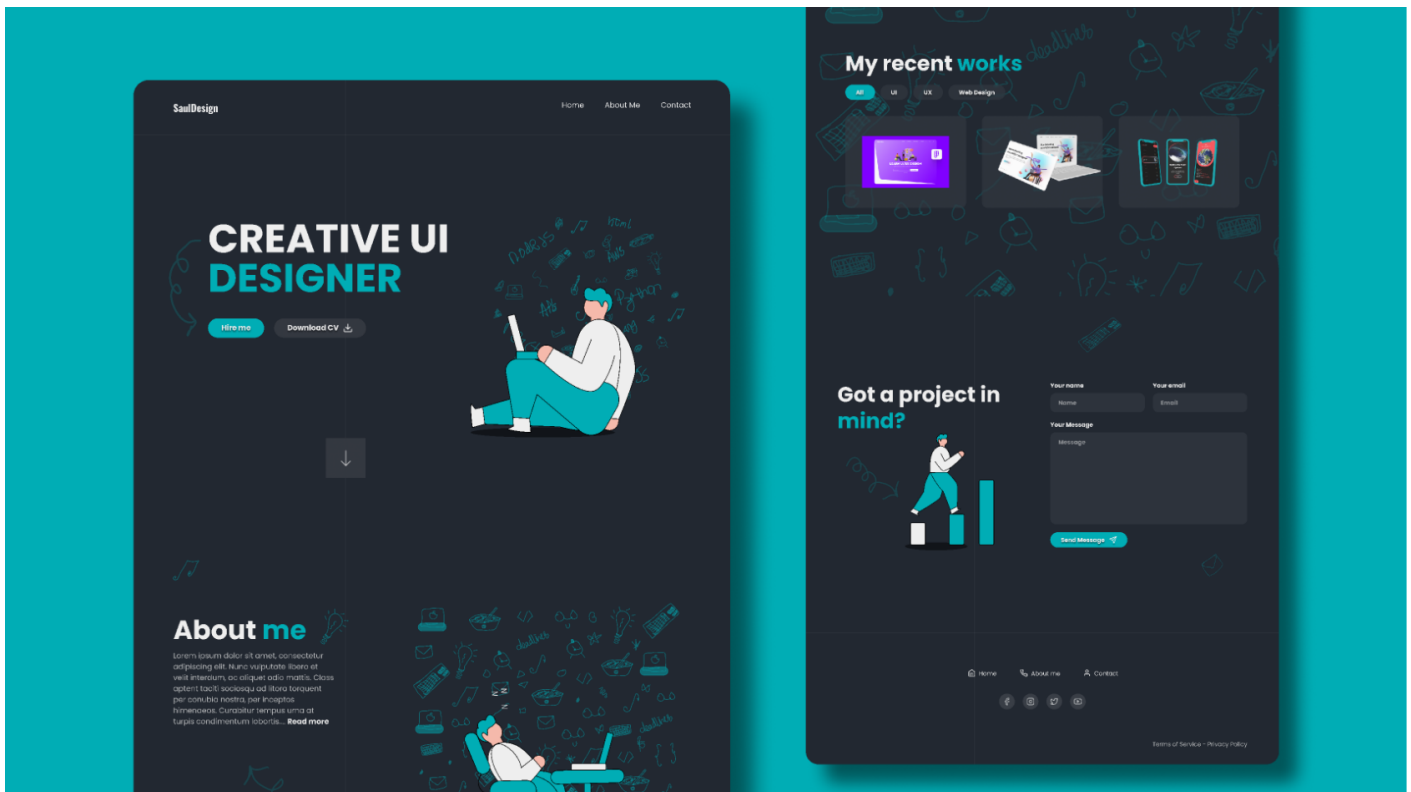


Wat is webdesign?

- Uitleg
- Oefeningen

Uitleg



Wat is webdesign?

Webdesign is het **ontwerpen van websites** — niet alleen hoe ze eruitzien, maar ook hoe ze werken voor de gebruiker. Webdesigners maken keuzes over structuur, kleuren, lettertypes, afbeeldingen, knoppen, navigatie en de opbouw van pagina's.

Goede webdesigners denken na over:

- **Wat wil de bezoeker hier doen?**
- **Hoe zorg ik dat dat makkelijk, logisch en prettig is?**

“ Webdesign gaat dus over **vorm, inhoud én gebruikservaring**.

Webdesign ≠ webdevelopment

Een veelgemaakte fout is denken dat webdesign hetzelfde is als websites bouwen met code. In werkelijkheid zijn het **twee verschillende vakgebieden**:

Webdesign	Webdevelopment
Gaat over uiterlijk en gebruikerservaring	Gaat over hoe het technisch werkt
Denk aan kleur, stijl, structuur	Denk aan HTML, CSS, JavaScript
Maakt wireframes, prototypes, mock-ups	Programmeert en integreert systemen
Richt zich op vorm en interactie	Richt zich op techniek en functionaliteit

In deze module richten we ons vooral op het **ontwerpgedeelte**: jij bent hier de ontwerper, niet de programmeur.

Waarom is webdesign belangrijk?

Een website kan er prachtig uitzien maar compleet onbruikbaar zijn — of omgekeerd: functioneel, maar zo lelijk of chaotisch dat niemand blijft hangen. Een goed ontwerp zorgt ervoor dat de bezoeker:

- snapt waar hij is
- weet wat hij kan doen
- en dat ook graag **wil** doen

Voorbeelden van websites die op design falen of slagen:

Slecht design	Goed design
Te veel tekst zonder indeling	Duidelijke koppen en witruimte
Onlogische of verborgen menu's	Intuïtieve navigatie
Slecht contrast of te klein lettertype	Goede leesbaarheid
Te veel visuele chaos	Rustige, consistente opmaak

“ Eerste indruk: bezoekers vormen hun oordeel over een website vaak **binnen 3 seconden**. Dan moet het ontwerp al duidelijk zijn.



Typen websites en hun doelen

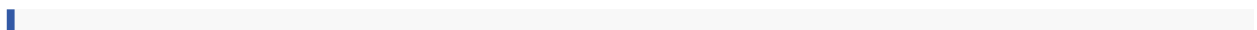
Websites kunnen allerlei doelen hebben, zoals:

Type website	Voorbeeld	Doel
Informatief	Wikipedia, schoolsite	Informatie geven
Commercieel	Webshop, merkpagina	Verkopen of overtuigen
Persoonlijk	Portfolio, CV-site	Jezelf presenteren
Educatief	Leeromgeving, blog	Uitleggen, leren
Communicatief	Forum, contactpagina	Interactie mogelijk maken

Een goed design sluit **visueel en functioneel** aan bij dat doel. Een webshop vraagt andere kleuren en knoppen dan een online museum of een politieke partij.

Belangrijke begrippen

UI (User Interface)



De grafische kant van een website – alles wat je ziet en waarop je klikt.

Denk aan: knoppen, menu's, velden, sliders, kleuren, layout.

UX (User Experience)

“ De ervaring die een gebruiker heeft tijdens het gebruik van de site.

Denk aan: gemak, snelheid, plezier, frustratie, duidelijkheid.

Visuele hiërarchie

“ De volgorde waarin je oog informatie oppikt. Dit wordt gestuurd door:

- Grootte
- Positie
- Kleur
- Witruimte
- Contrasten

Bijvoorbeeld: de titel is groot en vet → dan komt de afbeelding → dan een subtitel → dan pas de tekst.

Responsive design

“ Een ontwerp dat zich automatisch aanpast aan het schermformaat (desktop, tablet, mobiel).

Een goede website ziet er op een telefoon dus **anders maar nog steeds goed** uit dan op een laptop.

Oefeningen

Oefening: Websites analyseren

Opdracht A - Eerste indruk

1. Bezoek drie verschillende websites:
 - Een informatieve site (bijv. NOS, Rijksoverheid, schoolsite)
 - Een commerciële site (bijv. Coolblue, Nike, Bol.com)
 - Een persoonlijke of creatieve site (bijv. een portfolio of blog)
2. Beantwoord per site:
 - Wat is het doel van de website?
 - Wie is de doelgroep?
 - Welke eerste indruk krijg je?
 - Wat zie je het eerst?
 - Vind je het ontwerp aantrekkelijk? Waarom wel/niet?

Opdracht B - Begrippen gebruiken

Gebruik de begrippen **UI**, **UX**, **visuele hiërarchie** en **responsief ontwerp** om een korte review te schrijven van één van de websites (± 150 woorden). Let op:

- Waar let je oog op?
- Is alles logisch te vinden?
- Is de site goed leesbaar op mobiel?